

BESZÁMOLÓ



Az Open Youth Institute for Research, Education and Development (Open Youth Kutatási, Oktatási és Fejlesztési Intézet) projektje.

A központi téma: egy adott megközelítés tesztelése, egy olyan európai modell kifejlesztése az előnyök és hátrányok megvizsgálásával, amely egyértelmű információt adna arról, hogy egy egyszeri önkéntes megmozdulást kellene-e szervezni, vagy inkább egy teljes körű önkéntes kampányt, figyelembe véve a különféle körülményeket és az elérni kívánt célokat, emellett a peer to peer kommunikáció építése és a civil közreműködés előremozdítása.





1. Bevezetés	3
2. Célkitűzések	3
3. Célcsoportok	5
4. Csapat és főbb érdekelték	5
5. Management és finanszírozás	6
6. Előzetes kutatások/adatok	6
7. Tevékenységek	7
1. Tevékenység: Projekt management.....	7
2. Tevékenység: Előkészületi találkozó	7
3. Tevékenység: Fejlesztés, információ előállítás és kommunikációs anyagok.....	8
4. Tevékenység: Egyszeri megmozdulások kivitelezése.....	8
5. Tevékenység: Nagyméretű, tíz eseményből álló kampány	9
6. Tevékenység: internetes terjesztés	11
7. Tevékenység: Sajtókapcsolatok	12
8. Tevékenység: Értékelés.....	13
9. Tevékenység: Értékelő találkozó.....	14
8. Értékelés és eredmények	14
9. Fenntarthatóság és következő lépések	16
- Road Safety Advocates (RSA).....	18
- Local Innovative adVentures to Ensure quality in youth road Safety promotion (LIVES)	18
- Unveiling European Union citizenship rights through Powerful messages, Developed in Attractive Technological Environment (UPDATE).....	18
- Involvement and Motivation for Participation of Active young Citizens to stand for Traffic safety (IMPACT)	19

1. Bevezetés

A "Volunteer! ...through road safety" (*Önkénteskedj!...a közlekedésbiztonság érdekében*) projekt célja egy új megközelítési mód kipróbálása, előnyeinek és hátrányainak tanulmányozása és egy európai modell kifejlesztése ahhoz, hogy érdemi döntésre jussunk abban a kérdésben, hogy egy egyszeri önkéntes akciót vagy egy állandó önkéntes kampányt kell-e szervezni a különböző körülmények és az elérni kívánt hatás elérésének figyelembe vételével, kiépíteni peer-to-peer kommunikációt és előmozdítani a civil részvételt. A projekt nem csupán azt a kérdést feszegette: "Mit is jelent önkéntesnek lenni?" hanem ettől fontosabbakra is konkrét válaszokat adott: "Miért legyünk önkéntesek?" és "Hogyan legyünk önkéntesek?". Ennek elérése érdekében felhasználtuk a már meglévő tudást és erre alapozva újat is feltártunk, azért, hogy európai szintre terjesszük.

A főbb tevékenységek a projekten belül az információs anyagok innovatív fejlesztése, egyszeri kezdeményezések bevezetése Gramadában és Zolderben és egy kampánysorozat elindítása tíz másik bulgáriai városban, terjesztés, sajtókapcsolatok és értékelés.

A projekt során tréningeket tartottunk a fiatal önkéntes multiplikátorok számára. A tréning célcsoportja a fiatal helyi vezetők voltak. A helyi megmozdulások és a teljes program célcsoportja a helyi lakosság volt, főként a fiatalokra fókuszálva.

A fejlemény egy olyan, valós eredmények alapján létrehozott módszer, amely Európában könnyen átvehető és segíti a döntéshozatalt abban, hogy egy egyszeri önkéntes akciót vagy egy állandó önkéntes kampányt érdemes-e szervezni a különböző körülmények és a kitűzött célok elérésének figyelembe vételével. A teljesítmény számokkal kifejezve: 12 sikeres helyi megmozdulás, 124 betanított helyi önkéntes multiplikátor, 2114 résztvevő a közlekedésbiztonsági program eszközeinek előkészítésében, 22 000 ember lett tájékoztatva a papír alapú információs anyagokon keresztül és 250 000 pedig a médian keresztül. A projekt 181 sajtószerrelést ért el.

2. Célkitűzések

Kitűzött céljaink a következők voltak:

- a meglévő tudás terjesztése: A projekt partnereinek tapasztalatait arra használtuk fel, hogy:



- korszerű módszereket alakítsunk ki és használjunk azért, hogy felhívjuk a fiatalok figyelmét az önkéntes tevékenységekre és azok társadalmi szerepére, például fejlesztettünk egy speciális honlapot kifejezetten a projekt számára, rövid rajzfilmeket készítettünk és autóvezetés szimulátort és illuminált állapotot érzékeltető szemüvegeket és is használtunk;
 - egy 12 órát magába foglaló tréning során betanítsunk 124 fiatal vezetőt a multiplikátori szerepbe a másokkal folytatott sikeres kommunikáció érdekében
 - bevonjunk 2114 civilt az összesen 12 megszervezett megmozdulásba, melyeket fiatal önkéntes vezetők szerveztek meg és több mint 22 ezer emberhez sikerült elérniük a kiosztott szórólapokkal, másik hétezerhez az interneten keresztül jutottak el, további 250 ezer embert pedig a média által szólítottak meg;
- további tudást szerezzünk: a projekt során megszerveztünk egy egyszeri megmozdulást Bulgáriában és egy másikat Belgiumban, hogy teszteljük a választott megközelítésünk nemzetközi életképességét. A két alkalmat külön-külön értékeltük. A bulgáriai esemény volt az első kísérlet a később megvalósított, tíz alkalomból álló kampány előtt. A független projekt-értékelő szervezet, a TOP-25 kialakított egy módszert arra, hogy megvizsgálja, melyiket éri meg jobban megszervezni: egy egyszeri akciót, vagy inkább egy teljes kampányt. Ehhez szükség volt az eseményekre történő kilátogatásra, felmérések végzésére az önkéntesek körében és az eredmények minőségi és mennyiségi kiértékelésében való részvételre. A megszerzett ismeretek egy végső kiértékelő jelentés és multimédiás bemutató alapjául szolgáltak (jelen beszámolóhoz csatolva).
- az új ismereteket terjesszük: az eredmények alapján a TOP-25 és a projekt partnerei elkészítettek és kiterjesztettek egy beszámolót, amely a nemzetközi hálózatukat érintő tanácsokat tartalmaz és leírja, az egyszeri önkéntes megmozdulás, valamint a teljes kampány megszervezésének előnyeit és hátrányait, és elemzi, hogy melyiket érdemesebb választani a különböző szervezeteknek, az eltérő körülmények és kapacitások mellett. A multimédiás bemutató az Európai Bizottság által szervezett 2011 European Youth Forum for Road Safety (2011-es Európai Közlekedésbiztonsági Ifjúsági Fórum) alatt készült, amelyet Brüsszelben tartottak 2011. november 24-25-én. Megtisztelő volt, hogy a sátrunk egyik felében készített fényképek fel lettek használva a Fórum képeiként.
- A projektet bemutattuk Szófiában, a november 24-26 közötti European Year of Volunteering (Önkéntesség Európai Éve) turnén, az Oktatási Minisztérium éves találkozóján és a 2011-es bulgáriai Közlekedésbiztonsági Díj átadóján, ahol az Open Youth kitüntetést kapott a közlekedésbiztonságért folytatott kimagaslóan aktív tevékenységéért.





3. Célcsoportok

A megmozdulások megszervezésére irányuló tréningek célcsoportja 17 és 25 év közötti fiatal helyi vezetők voltak. Az akció célcsoportja pedig a helyi lakosok voltak, főként a fiatalokra koncentrálva.

4. Csapat és főbb érdekelték

A projektben képviseltette magát a kormányzati szektor (helyi szinten a Gramada Önkormányzata, nemzetközi szinten az Egészségügyi Minisztérium) és az önkéntes szektor (nemzetközi szinten: Open Youth¹ és Sebacktion, Európai szinten a TOP-25)

- A projektet Ioana Iotova segítségével Daniel Vankov vezette, aki a szófiai University of National and World Economy egyetemen szerzett alap- és mesterfokozatú pénzügyi diplomát és üzletviteli mesterszakot végzett a Cambridge-i Egyetemen. 2001 óta, vagyis a megalapítástól kezdve van az "Open Youthnál", ahol számos projektet vezetett már le a szervezet számára.
- Az "Önkénteskedj!...a közlekedésbiztonságért" kampányban a TOP-25 képviselője Sammy Van Craenenbroeck volt. Ő a TOP-25 akciók vezetője, nagyon hozzáértőnek bizonyult az értékelés készítésekor. A TOP-25 elnöke, Axel Druart támogatta.
- Gramada Önkormányzatának képviselője Mihail Mitov volt. Több mint négy éve polgármester-helyettes, kiválóan ismeri az adminisztrációs folyamatok működését. Nagy segítség volt számunkra a gramadai megmozdulás megszervezésekor, mivel a helyi lakosok jól ismerik és össze tudta állítani a megfelelő fiatal csapatot, akiket betaníthattunk ott a helyszínen multiplikátoroknak.
- Az Egészségügyi Minisztériumot Vilia Velikova képviselte. A közegészségügyi igazgatóság szakértője, szoros munkakapcsolatban van a regionális minisztériumi hálózattal, amely szerves részt vállalt a "Válaszd meg az utad" kampány megszervezésében.
- A Sebacktion képviselője, Astrid Leemans 2004 augusztusa óta dolgozik a szervezetnél és alapfokú logopédus diplomával rendelkezik.

¹ Jelenleg az "Open Youth" az "Open Youth Institute for Research, Education and Development" név alatt létezik



5. Management és finanszírozás

A projektet lehetőségeihez mérten az Open Youth irányította vezető partnerként nemzetközi szinten. A projekt koordinátor stratégiai szerepet játszott a kitűzött célok és eredmények elérésében, melyek hasznosak és európai szinten is felhasználhatók lehetnek.

1. A koordinátor feladata volt a kapcsolattartás a Kommunikációs Főigazgatósággal minden, a projektet érintő kérdésben, beleértve az anyagi kérdéseket is.
2. A projekt egyéb partnerei aktív szerepet vállaltak a kidolgozott munkacsomagban. Mindegyik kijelölt egy képviselőt, aki felelős volt a vállalt tevékenységekért.

A projekt, mint kiemelt projekt Bulgáriáért, támogatást kapott a European Year of Volunteering 2011 keretén belül.

6. Előzetes kutatások/adatok

„...2009-ben 35 000 ember veszítette életét az Európai Unió közútjain. Ezen felül, mivel minden halálos balesetre további 4 maradandó fogyatékossgal, 10 súlyos sérüléssel és 40 könnyű sérüléssel járó baleset jut, a sérültek száma 1 500 000 volt. (2010. augusztusi EU-hírlevél: Newsletter 3, On the move for safer roads in Europe). Csak az Európai Unióban a végzetes, súlyos és könnyű sérülésekkel járó balesetek társadalmi-gazdasági költségét - az immateriális elemeket is beleszámolva, körülbelül 180 millió euróra becsülik, ami az EU országok bruttó hazai termékének nagyjából 2 százaléka, az EU éves költségvetésének duplája. (társadalmi-gazdasági költségek és a prevenció jelentősége, ec.europa.eu)

A közlekedésbiztonság kérdése globális probléma, amely nagymértékben érinti a fiatalokat. „Világszerte több mint ezer 25 év alatti fiatal veszíti életét közúti balesetekben naponta. A 15-19 évesek körében a leggyakoribb halálozási ok a közúti balesetekben szerzett sérülésekből adódik, míg a 10-14 és 20-24 évesek körében ez a második leggyakoribb ok.” (WHO Közlekedésbiztonsági jelentés: Youth and Road Safety report, 2007). Naponta 25 fiatal veszíti életét az utakon Európában.

Az Európai Tanács brüsszeli székhelyén 2010. július 1-2. között megrendezett Európai Közlekedésbiztonsági Ifjúsági Fórum során minden tagállamból érkező aktív fiatal szervezetek megalkották egy közös kampány tervét, amely fiatal önkénteseken keresztül szólítaná meg a nagyközönséget konkrét üzenet közvetítése céljából. Az „Open Youth” már meglévő tapasztalataira épített a kampány keretén belül, az első, kísérleti megmozdulás közben megalkotott projektünk az esemény első négy órájában több mint 150 résztvevőt vont be tevékenységébe. Felhasználtuk az EACH által

támogatott HEROES projekt önkéntesek bevonásáról szerzett tapasztalatát és a bulgáriai „Vezess felelősségteljesen” kampány keretein belül a projekt-partnerek hosszútávú együttműködéséről szerzett tapasztalatokat is.

7. Tevékenységek

Végrehajtott tevékenységek:

1. Tevékenység: Projekt management

Vezető: Open Youth, BG

A projektet lehetőségeihez mérten az Open Youth irányította vezető partnerként nemzetközi szinten. A projekt koordinátor stratégiai szerepet játszott a kitűzött célok és eredmények elérésében, melyek hasznosak és európai szinten is felhasználhatók lehetnek.

1. A koordinátor feladata volt a kapcsolattartás a Kommunikációs Főigazgatósággal minden, a projektet érintő kérdésben, beleértve az anyagi kérdéseket is.
2. A projekt egyéb partnerei aktív szerepet vállaltak a kidolgozott munkacsomagban. Mindegyik kijelölt egy képviselőt, aki felelős volt a vállalt tevékenységekért.

Végrehajtott tevékenységek: önkéntestoborzás, utazás és találkozók megszervezése, könyvelés, belső és külső kommunikáció.

Eredmények: Gördülékeny projekt management, amely lehetővé tette a tervezett tevékenységek lebonyolítását, tevékenységek végrehajtása és pénzügyi jelentések.

Érintett szervezetek: minden partner

Helyszín: Szófia (BG), Gramada (BG), Brüsszel (BE)

2. Tevékenység: Előkészületi találkozó

Vezető: Sebaction, BE

Az előkészületi találkozóra 2011. július 20-22 között került sor. Az eseményen az Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), Sebaction (BE) és a TOP-25 (BE) képviseltette magát. Kidolgozásra került a részletes projekt-terv, beleértve az információs anyagokat, a projekt-logikát, és az első lépéseket, amely a helyszínek kiválasztásából és helyi fiatal vezetők toborzásából állt. Ezután az Egészségügyi

Minisztérium kapcsolattartásért felelős emberét részletesen tájékoztatták a találkozói eredményeiről és a meghozott döntésekről.

Végrehajtott tevékenységek: partnerek bemutatkozása, a projekt tevékenységének és költségvetésének áttekintése, javaslat egy belső ellenőrző rendszer használatára (tevékenységek és költségvetés), tevékenységek szervezetenkénti részletes bemutatása.

Eredmények: megállapodás a részletes, időszerű munkatervben a projekt minden tevékenységét érintő mérföldkövekkel, a belső ellenőrző rendszer elfogadása, a kommunikációs terv elfogadása, sajtóközlemény elfogadása.

Érintett szervezetek: Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), Sebacktion (BE), TOP-25 (BE)

Helyszín: Brüsszel (BE)

3. Tevékenység: Fejlesztés, információ előállítása és kommunikációs anyagok

Vezető: Open Youth, BG

Projekt információkat és kommunikációs anyagokat fejlesztettünk, gyártottunk vagy vásároltunk és készítettünk elő a helyszíni megmozdulásokhoz.

Végrehajtott tevékenységek:

- a projekt weboldalának fejlesztése: <http://roadsafetyvolunteers.open-youth.org>
- reklámpólok készítése
- tájékoztató kártyák készítése
- plakátok készítése
- jegyzetek készítése
- egy emelvényvel felszerelt sátor és a helyi akciók számára egyedi transzparenszek készítése

Eredmények: A projekthez szükséges minden anyag elkészült.

Érintett szervezetek: Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), Egészségügyi Minisztérium (BG), Sebacktion (BE)

Helyszín: Szófia (BG), Brüsszel (BE)

4. Tevékenység: Egyszeri megmozdulások kivitelezése

Vezető: Gramada Önkormányzata

2011. augusztus 25-én Gramada önkormányzata az Open Youth segítségével megszervezte egy egyszeri megmozdulást. 2011. augusztus 24-én tizenegy fiatal

önkéntes lett felkészítve a feladat elvégzésére. 56-an próbálták ki az illuminált állapotot szimuláló szemüveget, 42-en a vezetés szimulátort és 39-en töltötték ki a kérdőívet. A viszonylag kis számok ellenére a megmozdulás sikeresnek mondható, hiszen a kisváros teljes lakossága összesen 2680 fő. A média sajnos nem tudósított az eseményről, de a helyi vezetők nagyra értékelték az akciót és sokan közülük, maga a polgármester is részt vett a programban.

Azért, hogy több adatunk legyen az összehasonlíthatóság érdekében, és hitelesen állást tudjunk foglalni egy másik kulturális közegekről, a Sebaction 2011. szeptember 3-án megszervezett egy újabb megmozdulást a belgiumi Zolderben. 2011. szeptember 2-án három fiatal önkéntes lett felkészítve a feladat elvégzésére. 94-en próbálták ki az illuminált állapotot szimuláló szemüveget, 67-en a vezetés szimulátort és 54-en töltötték ki a kérdőívet. Egy média képviseltette magát az eseményen.

Az eseményeket három nap alatt bonyolítottuk le. Az első, az orientációs nap volt. Megnéztük a helyszínt és megszerveztük a találkozót a helyi vezetőkkel. A második napon a bulgáriai Open Youth és a belgiumi Sebaction két tapasztalattal rendelkező munkatársa betanította a fiatal helyi vezetőket az önkéntes multiplikatorként szerepre, hogy sikeresen le tudják bonyolítani a másnapi eseményt. A harmadik napon az önkéntes multiplikatorként, a projektpartnerek dolgozóinak segítségével lefolytatták a programot.

Végrehajtott tevékenységek: megfelelő helyszín kiválasztása, megegyezés a helyi politikai vezetőkkel, fiatal helyi vezetők toborzása, helyi résztvevők bevonása a programba, más résztvevők tájékoztatása, együttműködés a helyi médiával.

Eredmények: két sikeresen lebonyolított megmozdulás, 14 betanított fiatal vezető, 150 résztvevő a projektben (az esetleges kétszer-számlálás elkerülése érdekében az illuminált állapotot szimuláló szemüveget kipróbálók számát adtuk meg, lehettek tehát, akik nem használták a szemüveget, de részt vettek más programokban), 2000 résztvevő, akiket az önkéntes multiplikatorként meg tudtak szólítani a tájékoztatókon és kommunikációs anyagokon keresztül.

Érintett szervezetek: Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), Sebaction (BE)

Helyszín: Gramada (BG), Zolder (BE).

5. Tevékenység: Nagyméretű, tíz eseményből álló kampány

Vezető: Egészségügyi Minisztérium, BG

Az "Open Youth" és az Egészségügyi Minisztérium helyi szervein keresztül megszervezett egy, 2011. szeptember 7-én kezdődő és október 6-án záruló, sorozatban tíz eseményből álló kampányt. A kampány jelmondata "Choose your way" ("Válaszd meg az utad"). Az "Open Youth" a negyedik pontban leírt eseményt egy kísérleti

megmozdulásnak tekintve felhasználta az abból szerzett tapasztalatokat, hogy a kampány még jobb szervezést és lebonyolítást kapjon. A szervezet szorosan együttműködött az Egészségügyi Minisztériummal annak érdekében, hogy kiválassza 27 lehetséges bolgár nagyvárosból azt a tíz helyszínt, ahol a helyi szervek a leghatékonyabban működnek. Az Open Youth a tíz város mindegyikébe küldött egy négyfős csapatot (két fiatal munkatársat és két adminisztrátort) ahol három napot töltöttek el. Az első, az orientációs nap volt. Megnézték a helyszínt és megszervezték a találkozókat a helyi vezetőkkel. A második napon betanítottak fiatal helyi vezetőket az önkéntes multiplikatori szerepre, hogy sikeresen le tudják bonyolítani a másnapi eseményt. A harmadik napon az önkéntes multiplikátorok, az Open Youth és az Egészségügyi Minisztérium segítségével lefolytatták a programot. Minden alkalommal együttműködtünk a helyi médiával a kezdeményezés népszerűsítése érdekében.

Végrehajtott tevékenységek: megfelelő helyszín kiválasztása, megegyezés a helyi politikai vezetőkkel, fiatal helyi vezetők toborzása, 10 tréning megszervezése, önkéntes multiplikátorok betanítása, helyi résztvevők bevonása a közlekedésbiztonságról szóló programba, más résztvevők tájékoztatása, együttműködés a helyi médiával.

Eredmények: 10 sikeresen lebonyolított megmozdulás, 110 betanított fiatal vezető, 1964 résztvevő a projektben (az esetleges kétszer-számlálás elkerülése érdekében az illuminált állapotot szimuláló szemüveget kipróbálók számát adtuk meg, lehettek tehát, akik nem használták a szemüveget, de részt vettek más programokban), 20 000 résztvevő, akiket az önkéntes multiplikátorok meg tudtak szólítani a tájékoztatókon és kommunikációs anyagokon keresztül(2000 szórólap városonként). A városok:

- Szófia (tréning időpontja: 2011. szeptember 8., betanított önkéntesek száma: 10, esemény időpontja: 2011. szeptember 9., szemüveget kipróbálók száma: 91, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 42, kitöltött kérdőívek száma: 41, jelenlévő médiák száma: 18)
- Pernik (tréning időpontja: 2011. szeptember 11., betanított önkéntesek száma: 15, esemény időpontja: 2011. szeptember 12., szemüveget kipróbálók száma: 181, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 72, kitöltött kérdőívek száma: 106, jelenlévő médiák száma: 4)
- Vidin (tréning időpontja: 2011. szeptember 14., betanított önkéntesek száma: 10, esemény időpontja: 2011. szeptember 15., szemüveget kipróbálók száma: 157, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 99, kitöltött kérdőívek száma: 89, jelenlévő médiák száma: 4)
- Montana (tréning időpontja: 2011. szeptember 17., betanított önkéntesek száma: 10, esemény időpontja: 2011. szeptember 18., szemüveget kipróbálók száma: 165, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 80, kitöltött kérdőívek száma: 88, jelenlévő médiák száma: 1)

- Vratsa (tréning időpontja: 2011. szeptember 20., betanított önkéntesek száma: 11, esemény időpontja: 2011. szeptember 21., szemüveget kipróbálók száma: 263, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 85, kitöltött kérdőívek száma: 57, jelenlévő médiák száma: 3)
- Blagoevgrad (tréning időpontja: 2011. szeptember 23., betanított önkéntesek száma: 10, esemény időpontja: 2011. szeptember 24., szemüveget kipróbálók száma: 256, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 68, kitöltött kérdőívek száma: 180, jelenlévő médiák száma: 4)
- Kyustendil (tréning időpontja: 2011. szeptember 26., betanított önkéntesek száma: 9, esemény időpontja: 2011. szeptember 27., szemüveget kipróbálók száma: 102, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 58, kitöltött kérdőívek száma: 64, jelenlévő médiák száma: 11)
- Pazardjik (tréning időpontja: 2011. szeptember 29., betanított önkéntesek száma: 14, esemény időpontja: 2011. szeptember 30., szemüveget kipróbálók száma: 110, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 58, kitöltött kérdőívek száma: 61, jelenlévő médiák száma: 4)
- Kardjali (tréning időpontja: 2011. október 02., betanított önkéntesek száma: 10, esemény időpontja: 2011. október 03., szemüveget kipróbálók száma: 192, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 56, kitöltött kérdőívek száma: 89, jelenlévő médiák száma: 5)
- Haskovo (tréning időpontja: 2011. október 05., betanított önkéntesek száma: 11, esemény időpontja: 2011. október 06., szemüveget kipróbálók száma: 447, vezetés szimulátort kipróbálók száma: 78, kitöltött kérdőívek száma: 140, jelenlévő médiák száma: 6)

Érintett szervezetek: Open Youth (BG), Egészségügyi Minisztérium (BG)

Helyszín: Szófia, Pernik, Vidin, Montana, Vratsa, Blagoevgrad, Kyustendil, Pazardjik, Kardjali and Haskovo (BG)

6. Tevékenység: internetes terjesztés

Vezető: Sebaaction, BE

A terjesztési tevékenységnek létfontosságú szerepe volt a kampány során, mivel a projekt célja egy pozitív üzenet küldése és hogy minél több potenciális önkéntes megszólítása volt. Így tehát a terjesztési kampány a kommunikációs csatornát képviselte a célközönség felé. Elérésükhöz fiatalok körében népszerű internetes portálokon, közösségi oldalakon közzétett hirdetéseket alkalmaztunk (4 különféle típust) az egyik legnagyobb bolgár internetes hirdetőn, az EasyAds-on keresztül. A hirdetések arra ösztönözték a fiatalokat, hogy keressék fel honlapunkat



(<http://roadsafetyvolunteers.open-youth.org>) hogy több információt szerezzenek a helyi megmozdulásokról.

Három rövid rajzfilmet is készítettünk. A projekt honlapjára, a YouTube oldalára, (<http://www.youtube.com/openyouth>) a European Year of Volunteering 2011(önkéntesség európai éve 2011) és a European Road Safety Charter (Európai Közlekedésbiztonsági Egyezmény) oldalaira töltöttük fel őket. Ezenkívül a Facebook oldalán is terjesztettük. A három rövid film három különböző kérdésre ad választ: “Mit?” “Miért?” és “Hogyan?” A figyelem felkeltése érdekében szemléletesen, viccesen tájékoztatja az embereket az önkéntességről. Megközelítőleg 29, 51 és 50 másodperc hosszúak.

Hogy nagyobb látogatottságon érjünk el az oldalon, a projekt végén elindítottunk egy Google kampányt is, ami abból állt, hogy bemutatta a projektünket azok számára, akik bizonyos kulcsszavakra kerestek (“önkéntesség európai éve”, “önkéntes projekt”, “közlekedésbiztonság” stb.).

A közlekedésbiztonságért végzett vezető szerepéért, elismerésképpen az Open Youth fel lett tüntetve a United Nations Road Safety Collaboration (Egyesült Nemzetek Közlekedésbiztonsági Összefogása) honlapján egyedüli bolgár szervezatként: http://who.int/roadsafety/nongovernmental_network/participants/bulgaria/en/index.html

Eredmények: több mint hatezres nézettség a projekt honlapján és ezer megtekintés a YouTube oldalon

Érintett szervezetek: Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), Egészségügyi Minisztérium (BG), Sebackon (BE)

Helyszín: Bulgária és Belgium

7. Tevékenység: Sajtókapcsolatok

Vezetője: Egészségügyi Minisztérium, BG

A projektpartnerek az országos és helyi sajtót is bevonták az érintett városokban tartott megmozdulások során. Rendszeresen tartottuk velük a kapcsolatot, hogy nyomon tudják követni a projekt fejlődését és eredményeit. 61 sajtóképviselő érkezett személyesen a helyszínekre. Összesen 181 (166 pozitív és 15 semleges hangvételű) sajtószeresplérről számolhatunk be: 119 cikk az interneten, 22 a nyomtatott sajtóban, 23 tudósítás rádiókban, 13 televíziós csatornán keresztül és 3 információs ügynökségek által jelent meg. (Teljes sajtó-beszámoló a mellékletben!)

Végrehajtott tevékenységek: sajtóközlemények lebonyolítása, országos és helyi sajtó bevonása.

Eredmények: országos és helyi sajtószerelés 250 000 embert megszólítva.

Érintett szervezetek: Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), Egészségügyi Minisztérium (BG), Sebaction (BE)

Helyszín: Bulgária és Belgium

8. Tevékenység: Értékelés

Vezető: TOP-25, BE

A projekt egy integrált értékelési rendszer alapján egy BELSŐ ÉRTÉKELÉSEN (folyamatértékelés) és egy KÜLSŐ ÉRTÉKELÉSEN (végső értékelés) esik át. A célok a következők:

- a munkaprogram megvalósítási szintjének szakaszonkénti vizsgálata
- a következő lépések megvalósítását befolyásolható eredmények ellenőrzése
- információgyűjtés a partnerek munkájának hatékonyságáról

Módszerek és tevékenységek

BELSŐ ÉRTÉKELÉS

A tevékenységek megfelelő figyelemmel kísérése érdekében a tevékenység vezetője kétféle formanyomtatványt tölttetett ki időközönként minden partnerrel annak érdekében, hogy összegyűjthesse az értékelési eljárásához szükséges információt (az egyiket a tevékenység koordinátor számára, a másikat a projektértékelő számára). Az értékelési eljárás tervezetéről a partnerek a projektindító megbeszélésen egyeztek meg.

KÜLSŐ ÉRTÉKELÉS

A tevékenység vezetőjének ki kellett dolgoznia egy olyan értékelési módszert, amelyet a helyi megmozdulások megmozdulások során alkalmazni lehetett az önkéntes multiplikátorok és a projektben résztvevők visszajelzéseinek feljegyzésére és tanulmányozására. Ezen kívül két másik formanyomtatványt is elkészítettek (egyet a résztvevő önkénteseknek, egyet a programban résztvevőknek). Az eredményeket arra használták, hogy olyan javaslatokat készítsenek és terjesszenek, amelyek segítik a nemzetközi partnerhálózatot annak eldöntésében, hogy a különféle képességekkel rendelkező szervezeteknek, különféle körülmények között egyszeri önkéntes akciót, vagy teljes kampányt éri-e meg folytatni. Továbbá egy multimédiás bemutatót is megszerveztek a 2011-es Európai Közlekedésbiztonsági Ifjúsági Fórum során, amely 2011. november 24-25-én került megrendezésre Brüsszelben. Megtisztelő volt, hogy a sátrunk egyik felében készített fényképek fel lettek használva a Fórum képeiként. A projektet Szófiában is bemutattuk a november 24-26 közötti European Year of Volunteering turnén, az Oktatási Minisztérium éves találkozóján és a 2011-es bulgáriai Közlekedésbiztonsági Díj átadóján, ahol az Open Youth kitüntetést kapott a közlekedésbiztonságért folytatott kimagaslóan aktív tevékenységéért.

A projekt értékelőjének lehetősége adódott kilátogatni a megmozdulás helyszínére így személyesen láthatta, hogyan halad és zajlik az esemény. Sammy Van Craenenbroeck, a TOP-25 képviselőjében eljött a szófiai tréningre (2011. szeptember 08-án) és az

eseményre is (2011. szeptember 09-én) azért, hogy személyes benyomást szerezzen a munkafolyamatról és az eredményekről.

Végrehajtott tevékenységek: értékelő formanyomtatvány elkészítése, értékelési rendszer kidolgozása

Eredmények: 121 önkéntes és 1008 résztvevő visszajelzése a kitöltött nyomtatványokon keresztül, általános belső visszajelzések a lefolytatott tevékenységekről, végső külső értékelés a projekt sikerességéről, javaslatok egy egyszeri önkéntes akció, vagy teljes kampány megszervezésére, sajtószerelés

Érintett szervezetek: Minden partner

Helyszín: Bulgária és Belgium

9. Tevékenység: Értékelő találkozó

Vezető: TOP-25, BE

A projekt lezárultával 2011. december 07-08-án az Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), a Sebackion (BE) és a TOP-25 (BE) képviselőinek találkozót szerveztek, hogy kiértékeljék az eredményeket.

Végrehajtott tevékenységek: a projekt menetének elemzése, eredmények megvitatása, a projekt kommunikációs tevékenységének értékelése, eligazítás a végső beszámolókat illetően (tevékenység és költségvetés), további projektfejlesztés megbeszélése.

Eredmények: döntés a további tevékenységekről, döntés a végső beszámolóról

Érintett szervek: Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), Sebackion (BE), TOP-25 (BE)

Helyszín: Szófia (BG)

8. Értékelés és eredmények

Összefoglalva, a projekt során a következő eredményeket értük el:

- 12 helyszínen bonyolítottunk le sikeres megmozdulást
- 124 fiatal helyi vezető tanítottunk be önkéntes multiplikátornak az események megszervezésére



- 2114-en vettek részt a közlekedésbiztonságért kampányoló programokban (az esetleges kétszer-számlálás elkerülése érdekében az illuminált állapotot szimuláló szemüveget kipróbálók számát adtuk meg, lehettek tehát, akik nem használták a szemüveget, de részt vettek más programokban)
- 22 000 ember lett tájékoztatva a projektről (a szétosztott szórólapok száma alapján)
- 1008 résztvevőtől kaptunk visszajelzést, amelyek alapján az értékelés elkészült
- 61 újságíró volt jelen a megmozdulások során, 181 sajtószeresplést számoltunk.

A projekt egy integrált értékelési rendszer alapján egy BELSŐ ÉRTÉKELÉSEN (folyamatértékelés) és egy KÜLSŐ ÉRTÉKELÉSEN (végső értékelés) esik át. A célok a következők:

- a munkaprogram megvalósítási szintjének szakaszonkénti vizsgálata
- a következő lépések megvalósítását befolyásolható eredmények ellenőrzése
- információgyűjtés a partnerek munkájának hatékonyságáról

Módszerek és tevékenységek

BELSŐ ÉRTÉKELÉS

A tevékenységek megfelelő figyelemmel kísérése érdekében a tevékenység vezetője kétféle formanyomtatványt tölttetett ki időközönként minden partnerrel annak érdekében, hogy összegyűjthesse az értékelési eljáráshoz szükséges információt (az egyiket a tevékenység koordinátor számára, a másikat a projektértékelő számára). Az értékelési eljárás tervezetéről a partnerek a projektindító megbeszélésen egyeztek meg.

KÜLSŐ ÉRTÉKELÉS

A tevékenység vezetőjének ki kellett dolgoznia egy olyan értékelési módszert, amelyet a helyi megmozdulások megmozdulások során alkalmazni lehetett az önkéntes multiplikátorok és a projektben résztvevők visszajelzéseinek feljegyzésére és tanulmányozására. Ezen kívül két másik formanyomtatványt is elkészítettek (egyét a résztvevő önkénteseknek, egyét a programban résztvevőknek). Az eredményeket arra használták, hogy olyan javaslatokat készítsenek és terjesszenek, amelyek segítik a nemzetközi partnerhálózatot annak eldöntésében, hogy a különféle képességekkel rendelkező szervezeteknek, különféle körülmények között egyszeri önkéntes akciót, vagy teljes kampányt éri-e meg folytatni. Továbbá egy multimédiás bemutatót is megszerveztek a 2011-es Európai Közlekedésbiztonsági Ifjúsági Fórum során, amely 2011. november 24-25-én került megrendezésre Brüsszelben. Megtisztelő volt, hogy a sátrunk egyik felében készített fényképek fel lettek használva a Fórum képeiként. A projektet Szófiában is bemutattuk a november 24-26 közötti European Year of Volunteering turnén, az Oktatási Minisztérium éves találkozásán és a 2011-es bulgáriai Közlekedésbiztonsági Díj átadóján, ahol az Open Youth kitüntetést kapott a közlekedésbiztonságért folytatott kimagaslóan aktív tevékenységéért.



A projekt értékelőjének lehetősége adódott kilátogatni a megmozdulás helyszínére így személyesen láthatta, hogyan halad és zajlik az esemény. Sammy Van Craenenbroeck, a TOP-25 képviselőjében eljött a szófiai tréningre (2011. szeptember 08-án) és az eseményre is (2011. szeptember 09-én) azért, hogy személyes benyomást szerezzen a munkafolyamatról és az eredményekről. (További részletekért kérjük, nézze meg a csatolt értékelési beszámolót!)

A projekt lezárultával 2011. december 07-08-án az Open Youth (BG), Gramada Önkormányzata (BG), a Sebackion (BE) és a TOP-25 (BE) képviselőinek találkozót szerveztek, hogy kiértékeljék az eredményeket.

9. Fenntarthatóság és következő lépések

Az Európai Unióban az “Önkénteskedj!...a közlekedésbiztonság érdekében” kampány nagyon fontos szerepet játszhat az önkéntes szektorban, mert gyakorlatban alacsony költséggel járó összehasonlító elemzéssel szolgált az egyszeri megmozdulások és az akciósorozatokból álló kampányok között. Ezenfelül nemzetközi szemszögből is megközelítette a témát, mivel a nem csak egy tagországban lett megvalósítva. A projektértékelő TOP-25 összefoglalta az eredményeket egy értékelési beszámolóban, és nemzetközi hálózatába is kiterjesztette azokat.

Bulgáriában országos szinten azért volt nagy hatással a projekt az önkéntes szektorra, mert motiválta és bevonta az önkénteseket a közéleti tevékenységekbe, jelentős számban elérve az embereket. A projekt végére 121 betanított és tapasztalt bolgár önkéntes multiplikátorral lettünk gazdagabbak, akik ezután egyénileg vagy csapatban folytatni tudják a közéleti kérdéseket érintő önkéntes munkát. Továbbá a projekt több tízezer civilnek közvetített konkrét üzenetet és személyes tapasztalatokon keresztül bemutatta minden oldalról, hogy milyen aktív önkéntes állampolgárnak lenni. Elérésükhöz fiatalok körében népszerű internetes portálokon, közösségi oldalakon közzétett hirdetéseket alkalmaztunk (4 különféle típust) az egyik legnagyobb bolgár internetes hirdetőn, az EasyAds-on keresztül. A hirdetések arra ösztönözték a fiatalokat, hogy keressék fel honlapunkat (<http://roadsafetyvolunteers.openyouth.org>) hogy több információt szerezzenek a helyi megmozdulásokról.

Globális szinten a közlekedésbiztonságért végzett vezető szerepéért, elismerésképpen az Open Youth fel lett tüntetve a United Nations Road Safety Collaboration (Egyesült Nemzetek Közlekedésbiztonsági Összefogása) honlapján egyedüli bolgár szervezatként: http://who.int/roadsafety/nongovernmental_network/participants/bulgaria/en/index.html

Három rövid rajzfilmet is készítettünk. A projekt honlapjára, a YouTube oldalára, (<http://www.youtube.com/openyouth>) a European Year of Volunteering 2011(önkéntesség európai éve 2011) és a European Road Safety Charter (Európai Közlekedésbiztonsági Egyezmény) oldalaira töltöttük fel őket. Ezenkívül a Facebook oldalán is terjesztettük. A három rövid film három különböző kérdésre ad választ: “Mit?” “Miért?” és “Hogyan?” A



figyelem felkeltése érdekében szemléletesen, viccesen tájékoztatja az embereket az önkéntességről. Megközelítőleg 29, 51 és 50 másodperc hosszúak.

Továbbá egy multimédiás bemutatót is megszerveztek a 2011-es Európai Közlekedésbiztonsági Ifjúsági Fórum során, amely 2011. november 24-25-én került megrendezésre az Európai Bizottság szervezésében Brüsszelben. Megtisztelő volt, hogy a sátrunk egyik felében készített fényképek fel lettek használva a Fórum képeiként. A projektet Szófiában is bemutattuk a november 24-26 közötti European Year of Volunteering turnén, az Oktatási Minisztérium éves találkozóján és a 2011-es bulgáriai Közlekedésbiztonsági Díj átadóján, ahol az Open Youth kitüntetést kapott a közlekedésbiztonságért folytatott kimagaslóan aktív tevékenységéért.

Annak köszönhetően, hogy össze lett kapcsolva az önkéntesség egy konkrét, globális jelentőségű kérdéssel (közlekedésbiztonság) sokakban feléledt az érdeklődés a téma és annak közéletre gyakorolt hatása iránt. Előzetes javaslatokat tettünk például a bolgár törvényhozás jobbá tételére érdekében arra, hogy tevékenységünk alapelveinek ismerete a jogosítványszerzés feltétele lehessen. Ezen felül a projekt eredményeiből számos más európai szervezet hasznos következtetésekre jutott, mivel tanácsokat kaptak azt illetően, hogy a különféle képességekkel rendelkező szervezeteknek, különféle körülmények között egyszeri önkéntes akciót, vagy teljes kampányt éri-e meg folytatni.

Az "Önkénteskedj!...a közlekedésbiztonság érdekében" önkéntes tevékenységi modell más EU tagállamokba történő bevezetése garantált, hiszen a már meglévő partnerek földrajzi hovatartozás szempontjából is már most nagy területet fednek le és a projekt a helyi önkéntességre is pozitív hatással volt. A programunk által elért eredmények végül az Európai modell projekt megalkotásához vezettek és értékesnek bizonyultak, mivel olyan szereplőkhöz is eljutottak, akiknek ezelőtt nem volt alkalmuk részt venni hasonló kezdeményezésekben, de céljainkat ők is a magukénak érzik. Nem elég, hogy a projekt során összegyűjtött hasznos információ a program lezárulta után is hozzáférhető a honlapon, biztosítva így a fenntarthatóságot, de az értékelő bírálatot is közzé tettük, hogy könnyen lefordítható legyen az EU minden nyelvére.

A projektből előnyt szerzők a fenntarthatóság alapját is adják. A számukat 281 238-ra becsüljük, amelyben benne van a 7000 internetes látogató, 250 000 ember, akikhez a sajtón keresztül értünk el, 22 000 ember kapta meg a szórólapot a helyszíneken, további 2114-en részt vettek a projekteszközök elkészítésében és személyesen tapasztalták az önkéntes akció értékét és persze maga a 124 önkéntes multiplikátor.

A projekt folytatása kezdetektől fogva garantált, ha megnézzük az "Open Youth" bolgár önkéntes kampány, és a TOP-25 Európában folytatott tevékenységének jövőbeni terveit. A két szervezet például egy újabb program, az ACCORD kerettervén is együtt dolgozott. Ezt a projektet a "Youth in Action" Program, Action 3.2 is támogatta és célja, hogy megalapozza az európai és kínai ifjúsági szervezetek közötti hosszútávú együttműködést a közlekedésbiztonság és balesetmegelőzés terén, kiépítse a peer-to-peer kommunikációt és népszerűsítse a civil részvételt. Így a "Önkénteskedj!...a közlekedésbiztonság érdekében" nemcsak Európában, de Kínában is megjelent.

Tekintve, hogy megalkottuk a módszert, amellyel össze tudjuk kapcsolni az önkéntességre való felhívást egy globális fontosságú kérdéssel (közlekedésbiztonság), gondoskodtunk arról is, hogy könnyen átvehető és felhasználható legyen más projekteken is, pl. az ACCORD-ban. Uniós szinten a program utóélete úgy valósult/valósul meg – és a jövőben is ezt tervezzük-, hogy megosztjuk az eredményeket más aktív szervezetekkel (Európai Közlekedésbiztonsági Ifjúsági Fórum résztvevőivel) akik így el tudják dönteni, hogy egyszeri megmozdulást, vagy teljes kampányt tervezzenek a körülmények figyelembe vételével kívánt céljaik elérése érdekében. Példaként említendő projektek:

- Road Safety Advocates (RSA)

Célja a közlekedésbiztonság területén, az évek során felhalmozott eszközök és tapasztalatok felhasználása úgy, hogy a legkisebb költséggel a legnagyobb közönséget tudja megszólítani, minden bolgár megyét megvizsgálva közlekedésbiztonsági szempontból. Ezt követően 10 kerül kiválasztásra a közlekedésbiztonsági kampány helyszínéül. A projekt innovatív megközelítésre, a „kezdeményezések versenyére” épül, célja legalább 336 fiatal bevonása a projekt különböző szakaszaiba kiegyenlített arányban lévő támogatáson és motiváción keresztül. A végzett tevékenységek lehetőséget adnak az érdembeli üzenet helyi közvetítésére, amelyet át lehet adni a helyi, regionális és országos intézményeknek is. YOUTH IN ACTION, Action 1.3 – <http://rsa.open-youth.org>

- Local Innovative adVentures to Ensure quality in youth road Safety promotion (LIVES)

(Helyi kezdeményezések a közlekedésbiztonság megfelelő népszerűsítésére a fiatalok körében)

Célja a Kelet-európai partnerek közti együttműködés előmozdítása és az ifjúság-barát eszközök és megközelítések cseréje a közlekedésbiztonság területén. YOUTH IN ACTION, Action 4.4

- Unveiling European Union citizenship rights through Powerful messages, Developed in Attractive Technological Environment (UPDATE)

(Európai Uniós állampolgári jogok ismertetése vonzó technológiai környezetben kialakított erőteljes üzeneteken keresztül)

Célja olyan eredeti képregények megalkotása, amelyek érdekes és érthető módon magyarázzák el a fiataloknak az alapvető európai uniós jogait, hogy hogyan tudak fellebbezést benyújtani az európai ombudsmanhoz és egy előzetes kísélet formájában a mobil eszközökön is elérhetővé tenni ezt az AppStore-on keresztül, mivel a piac 75%-át ők képviselik. EUROPE FOR CITIZENS, Action 2.3 – <http://update.open-youth.org>

valamint...



- Involvement and Motivation for Participation of Active young Citizens to stand for Traffic safety (IMPACT)

(Aktív fiatal állampolgárok bevonása és motiválása a közlekedésbiztonság ügye érdekében)

Célja a nemzetközi törekvések fellendítése fiatal életek megmentése érdekében az utakon információcserén és követendő példák egymással való megosztásán keresztül, és egy hosszú távon hatásos gyakorlat kialakítása az Európában, Ázsiában és Latin Amerikában a közlekedésbiztonság és balesetmegelőzés terén vezető funkciót betöltő szereplők között. A projekt az utakon legkiszolgáltatottabb helyzetben lévőkre fogja felhívni a figyelmet (fiatalok, kerékpárosok, gyermekek, stb.) és ki fog alakítani egy hatásosabb módszert a nemzetközi tapasztalatok megosztására.

