

ESETTANULMÁNY



Be Street Smart Campaign for Public Safety - changing driver, pedestrian & bicyclist behaviour (US).



Tartalom

| | |
|---|--|
| 1. Bevezető | 3 |
| 2. Célkitűzések..... | 3 |
| 3. Célcsoportok..... | 4 |
| 4. Csapat és kulcsfontosságú érdekeltséggel rendelkező személyek..... | 3 |
| 5. Menedzsment és finanszírozás | 3 |
| 6. A kezdeményezést megelőző kutatás/adatok | 3 |
| 7. A kezdeményezés alkotóelemei | 6 |
| 8. Főbb eredmények..... | 6 |
| 9. Social marketing activities | 7 |
| 10. Értékelés | 9 |
| 11. Hatás és eredmény | 9 |
| 11.1. A vezetők nagyobb veszélyt jelentenek, mint a gyalogosok | Hiba! A könyvjelző nem létezik. |
| 11.2. A 18 és 34 év közötti férfiak körében történő végrehajtott intézkedésekről való tájékoztatás hatásos..... | Hiba! A könyvjelző nem létezik. |
| 11.3. A 18 és 34 év közötti férfiak viselkedése javult | Hiba! A könyvjelző nem létezik. |
| 11.4. A kampányt érintő tudatosság jelentős mértékű volt..... | Hiba! A könyvjelző nem létezik. |
| 12. További lépések..... | 10 |

1. Bevezetés

A “védtelen úthasználók” kifejezés azokra a személyekre vonatkozó fogalom, akik leginkább ki vannak téve a közúti baleset okozta elhalálozásnak vagy sérüléseknek, legyen szó gyalogosokról vagy kerékpárosokról, akik a közlekedési járműhasználókkal ellentétben, nem élvezik egy külső “burok” védelmét. A gyalogosoknál és kerékpárosoknál a legvalószínűtlenebb, hogy sérülést okozzanak egy másik úthasználón, míg a nagyobb tömegű és sebességű motorkerékpárosok veszélyt jelenthetnek másokra nézve. [...] A védtelen úthasználók között is elkülöníthetünk különösen védtelen csoportokat, ilyenek főként az idősek, mozgássérültek és a gyermekek.

Az Egyesült Államokban 2009-ben 4.092 gyalogos veszítette életét és megközelítőleg 59.000-en sérültek meg közúti baleset során – ez 8%-al kevesebb, mint a 2008-ban mért 4.414 haláleset és 14%-os csökkenést jelent a 2000-ben mért 4763 gyalogost ért halálesethez képest. Országos viszonylatban nézve, 2009-ben a gyalogosokat ért halálesetek a közúti halálesetek 12%-át teszik ki és 3%-át jelentik a közúti balesetben megsérültek számának. Az Országos Autópálya Biztonsági Felügyelet (National Highway Traffic Safety Administration – ford.) becslése szerint, 2 óránként átlagosan 1 gyalogos veszti életét és minden 9. percben 1 gyalogos sérül meg az ország autópályáin.

2009-ben az Egyesült Államokban gépjárművet érintő közúti baleset során 630 kerékpáros veszítette életét és 51.000-an sérültek meg. A kerékpáros halálesetek a gépjárműveket érintő halálos kimenetelű balesetek 2%-át teszik ki és az évente karambolok során megsérült személyek 2%-át. A 2009-ben mért kerékpáros halálesetek száma a 2008-ban mért 718 ilyen jellegű esethez képest 12%-al alacsonyabb.

Washington területén a gyalogosokat érintő halálos kimenetelű és sérüléssel járó balesetek számaránya a nagyobb városi területeket tekintve elfogadhatónak mondható, viszont a gyalogos utakhoz képest még mindig magasnak számít. Washingtonban és környékén évente hozzávetőlegesen 2700 gyalogos és kerékpáros sérül meg és 89 személy veszti életét. A 2006-2010 közötti időszakban Columbia kerületében, Maryland elővárosi részében és észak-Virginiában a gyalogosokat és kerékpárosokat érintő halálos kimenetelű balesetek az összes halálesettel végződő baleset 25%-át tette ki.

A “Street Smart” program egy éves közoktatási, figyelemfelhívó és hozzáállást megváltoztatni kívánó kampány, amely Washington Dc-t, Maryland elővárosi részét és észak-Virginia területét fedi le. A kampány a 2002-es indulásától kezdve annak érdekében, hogy megoldást találjanak a gyalogos és kerékpáros biztonságot érintő kihívásokra, aktívan használta a rádiót, nyomtatott sajtót és a reklámokat, a lakossági tudatosságot érintő erőfeszítések erejét, valamint jogi lépéseket is tett.

2. Célkitűzések

A 2010-ben a kampány célja az volt, hogy az alábbiak segítségével változtasson a motorkerékpáros és gyalogos viselkedésmódokon, csökkentse a gyalogos és kerékpáros haláleseteket és sérüléseket:

- A gépkocsivezetők, gyalogosok és kerékpárosok oktatása az úttek biztonságos használatáról.
- A vezetők felvilágosítása a gyorsulás veszélyeiről, különösképpen ami az ilyen nagy sebességből történő megálláshoz szükséges időt illeti.
- A gépkocsivezetők, gyalogosok és kerékpárosok képzése a gyalogos és kerékpáros biztonságról és a gyalogosok busz körüli biztonságáról.

- A gyalogos és kerékpáros közlekedésről szóló törvények végrehajtásának növelése – valamint felvilágosítani a gépkocsivezetőket, gyalogosokat és kerékpárosokat a szankciókról
- Szigorítjuk a gyalogos és kerékpáros közlekedési szabályokat – és informáljuk erről a vezetőket, gyalogosokat és kerékpárosokat. • Felhívjuk a vezetők és gyalogosok figyelmét a közlekedésben zavaró eszközök (pl. mobiltelefon) használatának veszélyeire
- Felhívjuk a figyelmet a gyalogos/kerékpáros közlekedésbiztonság azon problémáira, amelyeket már az ezt megelőző kampányokban feltártunk a változtatások elérése érdekében.

3. Célcsoportok

Elsődleges célcsoportként a kampány a Washington főváros körzetének gépkocsivezetőire és gyalogosait tekinti, másodlagos célközönségként pedig a kerékpárosokat, munkaadókat, vezetés oktatókat, jogi intézményeket, rendészetet és a turistákat.

Az éves kampány stratégiák a gondos kutatómunkán alapulnak és úgy kerülnek megalkotásra, hogy valamennyi média orgánus hatáskörét és hatékonyságát maximalizálja. Mivel a nagy sebesség számos közúti karambol, sérülés és haláleset során van fontos szerepe, így a 2010-es kampány a gyorsulásra helyezte a hangsúlyt és ezúttal a 18 és 54 év közötti férfiakat célozta meg. Kutatások szerint az ilyen életkorral bíró vezetők okozzák a karambolok és sebesülés esetén a problémák nagy részét. Kutatások azt is kimutatták, hogy Wasahington, DC régióban a gyalogos és kerékpáros áldozatok ebből a csoportból kerülnek ki a leggyakrabban,

2011-ben különös hangsúly került a 18 és 49 év közötti férfiakra, mivel nyilvánvalóvá vált, hogy hajlamosabbak a kockázatos viselkedésekre.

4. Csapat és kulcsfontosságú érdekeltséggel rendelkező személyek

Alapító szervezetek:

- Arlington County, Virginia
- Alexandria városa, Virginia (City of Alexandria, Virginia)
- Columbia körzete, Közlekedésügy Körzeti Részlege (District of Columbia, District Department of Transportation)
- Montgomery County, Maryland
- Állami Országúti Közlekedési Hivatal Maryland-i részlege, Országút-biztonsági Iroda (Maryland Department of Transportation's State Highway Administration, Highway Safety Office)
- A virginiai Országút-biztonsági Iroda (Virginia Highway Safety Office)
- Washington körzet Forgalmi Hatósága (Washington Metropolitan Area Transit Authority)

Az Országos Fővárosi Régió Közlekedésügyi Tervező Bizottsága (The National Capital Region Transportation Planning Board) az alábbi szervezeteknek kíván köszönetet mondani a szakmai segítségért és véleményezésért: Arlington County, Department of Environmental Services Környezetvédelmi Szolgáltató Részleg, Arlington County Rendőrség (Arlington County Police Department); Alexandria városa (City of Alexandria); Virginia Közegészségügyi hivatal, Motoros Gépjárművek Részlege (Commonwealth of Virginia, Department of Motor Vehicles); Columbia körzet Közlekedésügyi részleg (District of Columbia, District Department of Transportation); Columbia körzet, Belvárosi Rendőri Hivatal (District of Columbia,

Metropolitan Police Department), Fairfax County, Közlekedésügyi Részleg (Fairfax County, Department of Transportation); Állami Országúti Közlekedési Hivatal Maryland-i részlege (Maryland Department of Transportation's State Highway Administration), Országút-biztonsági Iroda (Highway Safety Office; Montgomery County, Maryland); Közlekedésügy virginia-i részlege, Észak-Virginia (Virginia Department of Transportation, Northern Virginia), és Washington körzet Forgalmi Hatósága (the Washington Area Metropolitan Transit Authority).

5. Menedzsment és finanszírozás

A programot az Országos Fővárosi Régió Közlekedéstervezési Bizottság (National Capital Region Transportation Planning Board (TPB)) irányítja, valamint a kormányzatok és a TPB néhány joghatósági tagjai által lehetővé tett szövetségi alap támogatja.

A Street Smart program, amelyet a Metropolitan Washington Council of Governments (COG) és az Országos Fővárosi Régió Közlekedéstervezési Bizottság (National Capital Region Transportation Planning Board (TPB)) támogat, egy forradalmi lakosságot tájékoztató kampány. Ez a projekt felhívja a Columbia kerületében, Maryland külvárosában és Észak-Virginia területén tapasztalható gyalogos és kerékpáros biztonságot érintő problémákra a figyelmet.

A Street Smart projektet számos állam, megye és helyi intézmények támogatták, melyek mindegyikét foglalkoztatják a gyalogos és motoros biztonsági kérdések. A Street Smart projekten való közös munka során ezen képviselők változást hoznak a közbiztonság területén.

6. Pre-initiative research/data

A Street Smart projekt a kampányt megelőzően és utána is készít közvéleménykutatást, mérve a vezetők, kerékpárosok és gyalogosok között vizsgált kérdéseket érintő tudatosságot, és viselkedést. Valamint méri, hogy mennyire ismerik a projektet és az általa közvetített üzeneteket. A hatékonyság érdekében a 2010-es kampányt megelőzően és azt követően is végeztünk méréseket.

Ami a kutatási módszert illeti, a nagyvárosi régióban széles földrajzi területen végeztünk közvéleménykutatásokat a vezetők, gyalogosok és kerékpárosok körében. A kutatás a 18 és 34 év közötti fiatalokra helyezte a hangsúlyt, mivel ez az életkori csoport rendelkezik a legmagasabb kockázattal a vezetési és gyalogos viselkedések tekintetében.

2002 óta a Street Smart projekt minden kampány során végzett megelőző és utólagos közvéleménykutatásokat.

Az Országos Országúti Közlekedésbiztonsági Hivatal (National Highway Traffic Safety Administration) szerint, körülbelül 8-12 évbe telik, míg a népesség körében sikerül változást elérni a viselkedési mintákban. A projekt komoly erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy pozitív változásokat indukáljon a washingtoni körzetben.

Kutatási eredményeink röviden:

- A vezetői viselkedés veszélyesebbnek bizonyult a gyalogos viselkedésnél.
- A vezetés közbeni sms küldés ugyanolyan veszélyesnek bizonyult, mint a vezetés közbeni telefonálás.
- A jelenlegi Street Smart projekt üzenete kitűnően működik a 18 és 34 év közötti férfiak körében.

- Kutatások kimutatták, hogy a 2010 kampányból a leginkább arra a jelenetre emlékeztek, mely során egy autó elüt egy nőt és vele együtt a babakocsiban fekvő kisgyereket.
- A közönség minden tagja emlékszik a rendőri erőkről közvetített üzenetekre és arra a megdöbbentő statisztikai adatra, miszerint minden 8. percben elütnek valakit a közutakon.
- A program előtti és utáni teszteredmények összehasonlítása a 18 és 34 év közötti férfiak csoportjában általában pozitív eredménnyel bír minden kategóriában.

7. A kezdeményezés elemei

A Street Smart program a motorkerékpárosok és gyalogosok tömegtájékoztatáson keresztüli oktatására helyezi a hangsúlyt. Nem kiváltja, hanem kiegészíti az állam, az önkormányzatok és egyéb szervek törekvéseit a biztonságosabb utak és járdák építésére, a szabályok szigorítására és tudatosabb sofőrök, kerékpárosok és gyalogosok képzésére.

A 2010-es Street Smart kampány elemei:

- fizetett rádiós és televíziós reklámok angol és spanyol nyelven
- szigorúbb szabályok
- kültéri reklámok kihelyezése
- internetes hirdetések
- PR és médiahirdetések
- plakátok, brosrák, biztonsági tippek több nyelven
- kampányt megelőző és lezáró elemzések és értékelés

8. Főbb eredmények

- BeStreetSmart weboldal <http://www.bestreetsmart.net>
- teljes jelentés és értékelés minden egyes kampányról
- társadalmi célú hirdetések közlése rádióadásokban a védtelen közlekedők megóvásáról és a szabályok szigorításáról
- 30 másodperces televíziós reklámok
- szórólapok, plakátok, köztéri reklámok, kültéri hirdetések (pl. buszok oldalán)
- biztonsági tippeket adó brosrák
- féktávolság szemléltetése (képek, videók)
- rendezvények
- PR és médiahirdetések
- promóciós videók és a főbb eredmények elérhetők: <http://www.bestreetsmart.net/resources.php>
- kampányt megelőző és lezáró elemzések és értékelés
- szigorúbb szabályok

A tömegtájékoztatási és közfigyelem felkeltési kampány támogatása egy régiókat átölelő biztonsági kezdeményezés. A DC Metropolitan Police Department és a National Capital Region Transportation Planning Board több energiát kezdett fektetni abba, hogy megossza a gyalogosközlekedést érintő, leghatékonyabb módszerekről rendelkezésre álló információkat a

rendőrökkel. Egy általános, az intézkedésekről szóló jelentésnek köszönhetően sokkal többet tudunk meg a kiszabott bírságcédulák típusáról és számáról.

- 2009 őszén és 2010 tavaszán 30,221 bírságcédulát és 7,804 figyelmeztetést szabtak ki a következő helyeken: Fairfax County, City of Rockville, City of Fairfax, Pentagon Force Protection Agency, Arlington County, Greenbelt, Manassas City, City of Alexandria, Prince William County és Hyattsville City.
- Több törvény végrehajtó szerv vezetett be szigorításokat 2011 tavaszán.
- A végrehajtási kezdeményezések önkéntesek, az ezzel járó túlóráért nem jár további kiegészítő anyagi hozzájárulás.

A Street Smart közfigyelem felkeltésére irányuló törekvései párosultak a közlekedésrendészet által tett lépésekkel, akik megerősítették jelenlétüket az utakon és szigorították a biztonságos közlekedés szabályait. A közbiztonság érdekében lefolytatott, több szálon futó kampány eredményesnek bizonyult és pozitívan hatott a közlekedéskultúrára.

9. Társadalmi marketinges tevékenységek

2010-ben új logót kapott a kampány, amely egy gyalogos elgázolását ábrázolja, éppen az ütközés pillanatában. A felirat: “Be Alert. Be Street Smart.” (Légy figyelmes. Közlekedj okosan.) Egyéb üzenetek is közvetítve lettek kerékpárosok és autóbuszok körül gyalogosan közlekedők számára.

A hirdetéseket, csakúgy, mint az előző kampányok során, buszmegállóban helyeztük el szerte a környéken. A Street Smart üzeneteknek angol és spanyol változata is van, melyeket főleg a veszélyesebb szakaszokon helyeztük ki, ahol sok baleset történik.

Egy jelentős hatással bíró, 30 másodperces televíziós reklámfilm is készítettünk, amely a helyi adók műsorán és a YouTube-on is látható.

Az internetes hirdetések használata erősítette kampányunkat. Különösen hatékonyak bizonyultak ebben a térségben, ahol a rendszeres internetezők száma igen magas.

A Street Smart annak a szerencsének örvend, hogy kiváló kapcsolatokat épített ki különböző médiatársaságokkal. Ennek eredményeként 2009 őszén és 2010 tavaszán a kampány ingyenes sajtószereléseket kapott. Ennek értékét nem lenne könnyű pénzben kifejezni.

Példák:

- Rendezvények alkalmával rádió csatornák terjesztették a kampány anyagait.
- A rendészet képviselői közvetítették üzenetünket interjúk során és felhasználták a közügyek irányításakor.
- Transzparensreklámok és internetes linkek, amelyek a Street Smart weboldalára irányítják az olvasót
- Kültéri hirdetések, amelyeket az ígértnél hosszabb ideig kint hagytak.
- Ami számszerűsíthető volt, az a társadalmi célú hirdetések értéke, a kapott média szereplés és az ingyenes média.

Be Alert. Be Street Smart.
Every 8 minutes a life comes to a screeching halt.

STREET
SMART
BeStreetSmart.net

Police are enforcing traffic laws!

A public safety program of the District of Columbia, Maryland and Virginia

OBEY Signs and Signals
Ride with Traffic.

STREET
SMART
BeStreetSmart.net

Police are enforcing traffic laws!

A public safety program of the District of Columbia, Maryland and Virginia

Cross after the Bus leaves the stop.
Stay alert. Cross safely.
Be sure drivers can see you and watch for buses making wide turns.

STREET
SMART
BeStreetSmart.net

Police are enforcing traffic laws!

A public safety program of the District of Columbia, Maryland and Virginia

SAFETY TIPS
For Drivers, Pedestrians, and Bicyclists

FOR DRIVERS:

- STOP FOR PEDESTRIANS at crosswalks and be careful when passing stopped vehicles.
- SLOW DOWN and obey the posted speed limit.
- YIELD TO PEDESTRIANS & CYCLISTS when turning.
- LOOK before opening your door.
- ALLOW 3 FEET when passing bicyclists.

FOR PEDESTRIANS:

- CROSS THE STREET AT MARKED CROSSWALKS and intersections.
- BEFORE CROSSING, LOOK left, right, then left again.
- USE PEDESTRIAN PUSHBUTTONS.
- BEGIN CROSSING THE STREET ON "WALK" signal.
- STAY VISIBLE AFTER DARK and in bad weather.
- WATCH OUT FOR TRUCKS AND BUSES backing out of parking spaces and driveways.

FOR BICYCLISTS:

- OBEDI ALL REGULATORY SIGNS and traffic lights.
- NEVER RIDE AGAINST TRAFFIC. Ride with traffic to avoid potential accidents.
- USE HAND SIGNALS to tell motorists what you intend to do.
- RIDE IN A STRAIGHT LINE to the right of traffic and about a car door width away from parked cars.
- ALWAYS WEAR A HELMET. Helmets dramatically reduce the risk of head injury in a bicycle accident.
- USE LIGHTS AT NIGHT and when visibility is poor.

STREET
SMART
BeStreetSmart.net

Police are enforcing traffic laws!

A public safety program of the District of Columbia, Maryland and Virginia

→ Pedestrians and cyclists should watch for turning vehicles. Motorists must yield to cyclists and pedestrians when turning.

LOOK LEFT, RIGHT, LEFT.

←←← PRIMER MIRA A LA IZQUIERDA
先朝左邊轉
먼저 왼쪽을 보고
HAY UN CARRIL PARA TRUCCO
트럭차선 있음

DEPUÉS A LA DERECHA
轉朝右邊轉
오른쪽을 한 다음
HAY UN CARRIL PARA TRUCCO
트럭차선 있음

←←← Y OTRA VEZ A LA IZQUIERDA
再朝一次左邊
다시 왼쪽을 보십시오
SAU ĐỘ NIÊN LA BÊN TRÁI
MỘT LẦN NỮA
HƯỚNG "TRUCK"
TRUCK

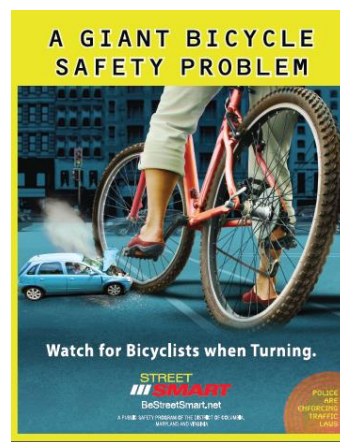
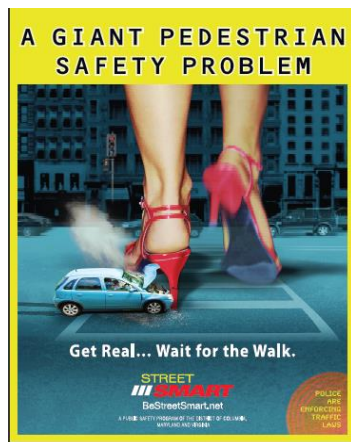
STREET
SMART
BeStreetSmart.net

A public safety program of the District of Columbia, Maryland and Virginia

USE THE CROSSWALKS
CRUCE POR EL PASO DE PEATONES
請走斑馬線過街
건널목을 사용하십시오
HÃY ĐI TRONG ĐƯỜNG LÀN ĐẠM CHO NGƯỜI ĐI BỘ
 pedestrian



Felépítés – 2011



Kampányindító rendezvény

Tisztviselők, a törvény végrehajtás, a törvényhozás és a média képviselőit hívtuk meg Silver Spring-ben egy drámai hatású utcai bemutatóra, a gyalogosok és kerékpárosok biztonságát veszélyeztető, gyorskocsis okozta következmények bemutatása érdekében. A bemutatón a jármű megállásához szükséges távolság volt látható: megmutattuk, mi történik a tíz éves fiút, „Bobbyt” imitáló bábuval, ha 25, 35 és 40 mérföld/órával közlekedő járművek elgázolják, miközben átkel az útesteten. Az esemény a kampányaink során elért eddigi legnagyobb médiaközvetítést kapta.

10. Értékelés

A kampány megítélése és a tevékenységek eredményességének értékelése céljából felméréseket végeztünk a helyiek körében a kampány előtt és után. A 2010 tavasza és ősze közti eredmények azt mutatják, hogy az emberek meghallgatják és alkalmazzák a Street Smart üzeneteit.

Mivel a vezetékes telefonok száma csökken, a felmérést 2009 őszétől kezdve interneten végezzük.

2011 tavaszán a District Department of Transportation (DDOT) és a Howard University egy kísérleti felmérést hajtott végre. Kiválasztottak négy csomópontot, ahol sok baleset szokott történni és a térfigyelő kamerák felvételeit visszanezve megnéztük mit csináltak a gépkocsivezetők, gyalogosok és kerékpárosok a média kampány előtt. A kampány során jelentős javulásra törekedve a DDOT együtt dolgozott a Metropolitan Police Departmenttel. A kampány lezárulta után a Howard University megint meg fogja nézni az ugyanezen a csomópontokon készített felvételeket, hogy lássa, eredményesek voltak-e a tájékoztatási és a szigorítási kísérletek.

11. Kihatás és eredmény

Jelentős megállapítások:

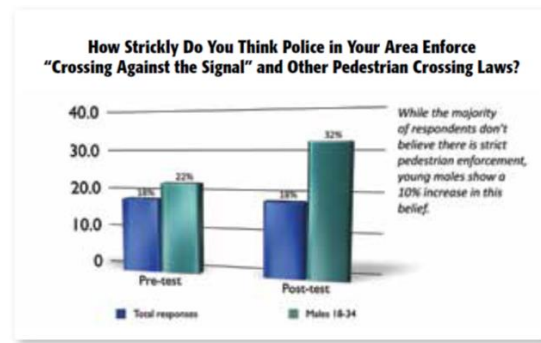
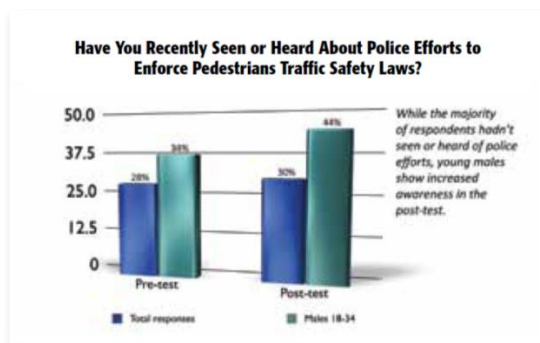
11.1. A gépjárművezetők veszélyesebbek, mint a gyalogosok

A kísérlet során különféle veszélyforrásokat állapítottak meg: mobiltelefon használata szöveges üzenetek küldésére és hívások fogadására, és közlekedési táblák figyelmen kívül hagyása. Mindegyik kategóriában súlyosabb következményei voltak annak, ha a sofőr követte el, mint amikor egy gyalogos. A vezetők viselkedése körülbelül 25%-kal veszélyesebb, mint a gyalogosoké vagy kerékpárosoké. A kísérletben résztvevők 92%-a szerint a kormány mögötti szöveges üzenet írása a legveszélyesebb. A 18-34 éves férfi résztvevők gondolták így.

További eredmények azt mutatják, hogy a sétálás közbeni szöveges üzenetek írásáról, a telefonálásról, a piros lámpák figyelmen kívül hagyásáról és azokról a kerékpárosokról, akik nem hagynak elég teret az autósoknak az előzéshez, nem változott a vélemény a kampányt követően.

11.2. A szigorúbb szabályok közvetítése hatásos a 18-34 éves férfiak körében

Arra a kérdésre, hogy szigorú szabályok vonatkoznak-e a gyalogosokra az úton való átkelés tekintetében, a megkérdezettek többsége nemmel válaszolt. A 18-34 évesek körében azonban 10%-kal nőtt az igennel válaszolók száma a kampány végére.



Rendőrség által biztosított közlekedés

javulása

Javulás mutatható ki a figyelmetlen járókelők számát illetően, különösen a 18-34 éves férfiak között. A gyalogosoknak elsőbbséget meg nem adó sofőrökről a vélemények nem változtak jelentősen a kampány végeztével.

A válaszadók többsége nem látott különösebb változást a kerékpárosokat érintő vezetési magatartásban, de a fiatal férfiak között 10%-os javulás mutatható ki. Ezen csoport a kerékpárral közlekedőkre vonatkozó szabályok betartásában szintén javulást mutat.

A kerékpárosokra vonatkozó szabályok kis mértékben növekedtek, de a felmérésből látszik, hogy alapján véve nincs megalapozva, hogy a rendőrség érvényre is juttatja ezeket.

11.4. A kampány figyelemfelhívó ereje jelentős volt

A kampány előtti eredmények szerint a Street Smart üzenetére a célcsoport, vagyis a 18-34 éves férfiak összesen 85%-a figyelt fel (11%-os növekedés).

A célcsoport válaszadóinak 31%-a emlékezett a kampány fő elemére, az elgázolt nő esetére. 21% emlékezett az üzenetre: „A rendőrség szigorítja a szabályokat...”

12. Következő lépések

A Street Smart egy Washington DC-ben, Maryland peremvárosaiban és Virginia északi területén működő, éves, közoktatási, figyelemfelhívó, viselkedést megváltoztató kampány. A Spring 2011 Street Smart kampány 2011. március 20-tól április 16-ig folyt le. A kampánynyitó rendezvény 2011 március 29-én volt a Kolumbia Kerületben, a New York Avenue-n a Metropolitan Police Department állomásán.

A résztvevők (Kolumbia Kerület, Maryland, Virginia) helyi lakossági projekteket fejlesztettek ki, pl. Alexandria városában - Alexandria Local Motion weboldalán – kerékpárosoknak és gyalogosoknak ajánlott linkeket tettek fel biztonságos közlekedési tippekről, szabályzatokról, parkolásról, utakról, körutakról; Prince William Countryban járdákat és kerékpárutakat építettek, Frederick Countryban létrehozták a Frederick County Community Walking Programot. A helyi lakosok bevonásáról minden információ megtalálható a <http://www.bestreetsmart.net/getinvolved.php> oldalon.